



## Regolamento

**Che cos'è Altafedeltà** Altafedeltà è lo strumento che fa ottenere sconti ai clienti che effettuano acquisti presso i punti vendita del gruppo. I titolari della tessera Altafedeltà hanno accesso a vantaggi esclusivi su servizi e sconti su prodotti a loro riservati in tutte le società che utilizzano il marchio Libraccio. La tessera dà diritto immediato all'accumulo di punti che possono essere convertiti in sconti. Ulteriori iniziative o vantaggi verranno segnalati sia sul sito [negozi.libraccio.it](https://negozi.libraccio.it) che in ogni punto vendita o direttamente via mail all'indirizzo fornito dal titolare, se consenziente. La tessera Altafedeltà è strettamente personale e non cedibile a terzi. È di proprietà di Dmb srl, che può chiederne la restituzione in qualsiasi momento. In caso di restituzione, verranno riconosciuti i punti accumulati fino a quel momento tutelando i diritti acquisiti dal possessore.

**Adesione** Per ottenere la tessera Altafedeltà basta registrarsi sull'App "Libraccio Negozi" disponibile nei vari App store o registrarsi tramite il sito: <https://negozi.libraccio.it> La tessera è gratuita, personale, non cedibile a terzi e non ha scadenza.

**Acquisizione punti** Per accumulare i punti bisogna presentare Altafedeltà prima del pagamento. Non sarà possibile caricare punti se al momento dell'acquisto non si è in possesso della tessera Altafedeltà o se viene esibita dopo l'avvenuta emissione dello scontrino. Ogni acquisto di libri nuovi non scontati o usati, CD, DVD, remainder, cartoleria e gadget dà diritto all'accumulo di punti nella misura di 1 punto ogni 2 euro di spesa. I testi usati scolastici e universitari, danno diritto all'accumulo di punti nella misura di 1 punto ogni 12 euro di spesa. I punti non si possono accumulare acquistando articoli già in promozione, periodici, utilizzando per il pagamento buoni sconto, buoni premio, buoni comunali, altre tessere o convenzioni.

**Utilizzo punti** I punti accumulati sulla tessera Altafedeltà danno diritto ad un credito sugli acquisti successivi. Il credito aumenta col crescere dei punti accumulati, 40 punti garantiscono 3 euro, con 60 punti il credito sale a 5 euro, con 100 punti sarà di 10 euro. I punti maturati sono evidenziati sullo scontrino e possono essere controllati sia sull'app che sul sito [negozi.libraccio.it](https://negozi.libraccio.it). L'utilizzo dei punti può anche essere parziale, in modo tale da conservare un eventuale residuo per una prossima spesa. I punti possono essere utilizzati su tutti i prodotti in vendita, compresi CD e DVD. Un utilizzo parziale non dà diritto a resto. In nessun caso i punti accumulati si potranno trasformare in denaro. I punti hanno validità annuale e scadono al 31 dicembre di ogni anno, tuttavia si possono utilizzare fino al 30 aprile dell'anno successivo.

--> Ti ricordiamo che potrai utilizzare i punti solo dopo esserti registrato.

**Uso indebito** L'uso indebito o la falsificazione della tessera costituisce reato ai sensi della legge n.197 del 05/07/91.

**Smarrimento e furto** In caso di furto o smarrimento il titolare di Altafedeltà dovrà immediatamente comunicare l'accaduto ad un punto vendita Libraccio, che provvederà al blocco della carta. Il titolare dovrà presentare denuncia alle autorità competenti e consegnare copia della denuncia presso uno dei punti vendita oppure dovrà rilasciare una dichiarazione firmata sull'apposito modulo disponibile presso le casse. Il punto vendita si impegna ad emettere una nuova carta all'atto della presentazione dei documenti e a riconoscere al cliente i punti sconto risultanti in quel momento, senza rispondere di eventuali utilizzi impropri della carta effettuati prima della comunicazione scritta di furto o smarrimento.

**Deterioramento** In caso di deterioramento o malfunzionamento, Altafedeltà dovrà essere restituita al personale del punto vendita. Constatato il malfunzionamento, entro 7 giorni sarà emessa una nuova carta con l'accredito dei punti sconto risultanti dagli archivi.

**Utilizzo e Regolamento Altafedeltà** L'utilizzo di Altafedeltà comporta la conoscenza e l'osservanza delle norme di Regolamento esposte nei punti vendita Libraccio, visibili anche sul sito [negozi.libraccio.it](https://negozi.libraccio.it), nell'apposita sezione ad esse dedicate. Altafedeltà è valida solo nei punti vendita fisici Libraccio. Dmb srl si riserva di modificare questo Regolamento, avvertendo i titolari della tessera.

**Comunicazione e Diffusione** I Suoi dati personali potranno essere comunicati, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi, ai compiti ed alle finalità di cui sopra e nel rispetto della normativa vigente in materia, alle seguenti categorie di soggetti:

soggetti a cui tale comunicazione deve essere effettuata al fine di adempiere o per esigere l'adempimento di specifici obblighi previsti da leggi, da regolamenti e/o dalla normativa comunitaria;

società appartenenti al Gruppo del Titolare ovvero controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'Art. 2359 Cod.Civ., che agiscono in qualità di responsabili del trattamento o per finalità amministrativo contabili (finalità connesse allo svolgimento di attività di natura organizzativa interna, amministrativa, finanziaria e contabile, in particolare, funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali);

persone fisiche e/o giuridiche esterne che forniscono servizi strumentali alle attività del Titolare per le finalità di cui al precedente punto 1. (es. call center, fornitori, consulenti, società, enti, studi professionali). Tali soggetti opereranno in qualità di responsabili del trattamento.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di diffusione.

**Trasferimento dei dati** I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

**Diritti dell'interessato** Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all'art. 15 RGPD e precisamente i diritti di:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
2. ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2 Codice Privacy e art. 3, comma 1, RGPD; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati; 3. ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
3. opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione. Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 RGPD (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 15 del RGPD o per domande o informazioni in ordine al trattamento dei Suoi dati ed alle misure di sicurezza adottate, potrà in ogni caso inoltrare alla nostra società la richiesta al seguente indirizzo: DMB s.r.l. – Via Beato Angelico 21, 20900 Monza – Telefono: 039 2021797 – E-mail: [info@dmdb.it](mailto:info@dmdb.it)