

“SUL BORDO – RACCONTI DA UNA PANDEMIA” CONCORSO LETTERARIO REGOLAMENTO

1. Libraccio Editore e TAM-TAM lanciano il concorso letterario dal titolo “SUL BORDO - *racconti da una pandemia*”.
2. Lo scopo del concorso è realizzare un volume che comprenda racconti – di ispirazione realistica o fantastica – che vertano su fatti o avvenimenti riferiti alla pandemia SARS CoronaVirus19.
3. Il volume, edito da Libraccio Editore, sarà messo in vendita e il ricavato, tolte le mere spese di produzione, sarà devoluto da Libraccio Editore all’organizzazione senza fine di lucro Pane Quotidiano, viale Toscana 28 – 20136 Milano (<https://panequotidiano.eu/>), che dal 1898 ha come obiettivo primario quello di assicurare gratuitamente ogni giorno cibo alle fasce più povere della popolazione.
4. Possono partecipare al concorso soltanto opere in forma di racconto; non sono ammesse poesie, opere teatrali, opere video, audio, visive etc.
5. La partecipazione al concorso è gratuita e possono parteciparvi persone di tutto il mondo
6. Ciascun racconto deve essere in lingua italiana, non deve superare le 14.400 battute (spazi compresi) e deve pervenire in formato “.PDF”.
7. Ciascun racconto deve essere inviato via mail all’indirizzo sulbordo@libraccio.it - nella mail dovranno essere indicati nome e cognome, indirizzo, telefono dell’autore.
8. Le opere devono pervenire tassativamente entro le ore 16 di domenica 21 giugno 2020
9. Ciascun concorrente può inviare soltanto un racconto e gli organizzatori rifiuteranno ulteriori racconti che provengono dalla stessa persona, dallo stesso indirizzo IP o riconducibili allo stesso nome o numero di telefono. Non saranno accettati racconti inviati da agenti letterari o da terze persone.
10. Il racconto deve essere inedito, vale a dire non deve essere stato pubblicato in alcuna versione, lingua, formato cartaceo, on line o in altro modo; gli autori sono responsabili dell’originalità dell’opera e del suo contenuto.
11. Tutte le opere saranno sottoposte al giudizio insindacabile di una giuria composta da membri nominati da Libraccio Editore e da TAM-TAM e i vincitori, ai quali verrà inviata una comunicazione via e-mail, saranno proclamati entro il 30 giugno 2020.
12. I racconti vincitori saranno raccolti in un libro edito da Libraccio Editore che sarà pubblicato in formato cartaceo ed eventualmente in formato e-book. A tal fine ciascun autore, nell’inviare a Libraccio Editore il proprio racconto, allegnerà il contratto di cessione dei diritti d’autore, compilato e firmato, scaricabile qui: https://negozi.libraccio.it/assets/custom/contratto_concorso_LibraccioEditore.pdf e che produrrà i suoi effetti (ad eccezione di quanto indicato nell’articolo 15) nel caso in cui il racconto venga selezionato dalla giuria. Se l’autore è minorenni la scheda deve essere controfirmata dal genitore o da chi legalmente ne fa le veci.

13. L'organizzatore darà notizia dell'esito del concorso ai soli vincitori; gli elaborati non saranno restituiti.
14. I concorrenti riconoscono che nessun indennizzo o rimborso è loro dovuto per la partecipazione al concorso da parte di Libraccio Editore, Tam-Tam e Pane Quotidiano.
15. I concorrenti accettano che Libraccio Editore, Tam-Tam e Pane Quotidiano pubblichino a loro esclusiva discrezione su qualunque tipo di media, sia esso materiale o digitale, tra cui Internet e i social, per scopi pubblicitari e promozionali – e senza che i concorrenti abbiano diritto a ricevere un compenso – i loro nomi ed eventualmente brani dei racconti inviati, anche se non vincitori.
16. Inviando il proprio racconto, il concorrente libera ed esonera Libraccio Editore, Tam-Tam, Pane Quotidiano e qualsiasi altra organizzazione coinvolta nel concorso (nonché i loro rispettivi dipendenti, funzionari, collaboratori etc.) da qualsiasi responsabilità in relazione a questo concorso, inclusi (a titolo esemplificativo) rivendicazioni legali, costi, danneggiamenti, perdite, danni e azioni di qualsiasi tipo.
17. La partecipazione al concorso implica l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali dei concorrenti ai soli fini del concorso, nel rispetto del GDPR (in materia di privacy e trattamento dei dati, come da informativa reperibile all'indirizzo https://negozi.libraccio.it/assets/custom/privacy_LibraccioEditore.pdf).
18. Con l'invio del proprio racconto il concorrente dichiara di aver letto e accettato questo regolamento e di aver preso visione dell'informativa privacy di cui al punto che precede.