

Conferito a Libraccio l'Ambrogino d'Oro: il premio per l'impegno dimostrato nella valorizzazione sociale di Milano

Edoardo Scioscia - "Con l'attestato di benemerenzza dell'Ambrogino d'Oro prendiamo consapevolezza di quanto quel percorso intrapreso ormai alla fine degli anni Settanta - spesso complesso, sfidante, a volte tortuoso - sia stata una scommessa vincente"

La cerimonia di consegna degli Ambrogini si terrà il prossimo 7 dicembre e a ritirare il riconoscimento di Libraccio sarà Piero Fiechter, presidente e socio fondatore del Gruppo

Novembre 2024 - Uno dei più prestigiosi riconoscimenti civici che premia coloro che lavorano per far sì che la città di Milano sia ogni giorno migliore: l'**Ambrogino d'Oro**, quest'anno, viene assegnato anche a **Libraccio**, una delle catene di librerie di riferimento in Italia presente sul territorio con **62 negozi** in 7 regioni, di cui **11** si trovano proprio a **Milano**.

Il prossimo 7 dicembre, in occasione della festa del patrono della città, durante **la cerimonia di consegna degli Ambrogini**, Piero Fiechter, presidente del gruppo e socio fondatore di Libraccio, ritirerà l'**attestato di benemerenzza**, conferito a organizzazioni, istituzioni e personalità che hanno giocato un ruolo fondamentale nella **costruzione del tessuto sociale** della città meneghina.

"Vedere riconosciuto il proprio operato, ma ancor di più essere considerati come realtà capace di fare la differenza per la città di Milano: questo per noi è motivo di estremo orgoglio. Con l'attestato di benemerenzza dell'Ambrogino d'Oro prendiamo consapevolezza di quanto quel percorso intrapreso ormai alla fine degli anni Settanta - spesso complesso, sfidante, a volte tortuoso - sia stata una scommessa vincente" - commenta **Edoardo Scioscia, amministratore delegato e tra i soci fondatori di Libraccio**.

Libraccio: la missione di una cultura democratica, accessibile e partecipata

È la storia stessa di Libraccio a testimoniare l'impegno verso il consolidamento di **un senso di comunità**: a cominciare dai mercatini di Piazza Vetra, fino all'apertura del primo negozio nel 1979 sui Navigli, il Gruppo si è sempre distinto per il ruolo centrale attribuito al mercato del **second hand** e alla missione di **rendere la cultura quanto più democratica e accessibile**, con l'obiettivo di avvicinare alla lettura sempre più persone.

I **tre capisaldi** di Libraccio: il valore del libro **usato**, il **rapporto diretto tra cliente e libraio** e il **legame** con i quartieri delle **città**; ciascun punto vendita riesce a creare una **sinergia**

LIBRACCIO

con il territorio in cui è collocato, diventando un vero e proprio riferimento, luogo di eventi e di occasioni di confronto.

La veste di acceleratore culturale, la valorizzazione dei giovani e l'inclusione sociale

Il riconoscimento a Libraccio va poi anche alla capacità di **dare valore alle sue persone e in particolare ai giovani**, supportandoli nel percorso formativo e professionale. Centrale per Libraccio è anche **l'inclusione sociale**, che garantisce ai suoi oltre 600 dipendenti.

“L'Ambrogino d'Oro conferito a Libraccio premia tutte le persone che hanno contribuito e contribuiscono a oltre 45 anni di storia del Gruppo, impegnandosi per supportarne la crescita e salvaguardarne la continuità - conclude il presidente e socio fondatore Piero Fiechter - il nostro è stato un percorso collettivo, a cui dobbiamo e vogliamo dare ancora molto, continuando a contribuire, con le nostre librerie, alla comunità cittadina”.

Contatti

Ufficio Stampa Libraccio - Kudos

Bruna Coppolino
Iliaria Tacchino

bruna@saykudos.co - +39 349 821 8547
ilaria@saykudos.co - + 39 331 342 1908

Ufficio Stampa

ufficiostampa@libraccio.it

About Libraccio

Nato nel 1979, Libraccio è una delle principali catene di librerie in Italia, con un forte impegno nel mercato del second hand e della cultura accessibile. Vanta oltre 45 anni di esperienza e successi ed è presente sul territorio italiano con 62 punti vendita in 7 regioni. Specializzata in libri nuovi e usati, testi scolastici, remainder, libri fuori catalogo, rarità editoriali e modernariato. L'offerta delle sue librerie si completa con un ampio assortimento di cartoleria, dvd, cd, vinili, giocattoli e una linea di prodotti low cost, a marchio Libraccio, dedicati al corredo scolastico. Dal 2009 Libraccio è anche online con il sito Libraccio.it, leader in Italia nella vendita di libri di seconda mano e di testi scolastici. Nel 2024 si rafforza l'alleanza trentennale con Messaggerie-Emmelibri che porta Messaggerie in maggioranza nel gruppo Libraccio.