LIBRACCIO **Altafedeltà**

Regolamento

Che cos'è Altafedeltà Altafedeltà è lo strumento che fa ottenere sconti ai clienti che effettuano acquisti presso i punti vendita del gruppo. I titolari della tessera Altafedeltà hanno accesso a vantaggi esclusivi su servizi e sconti su prodotti a loro riservati in tutte le società che utilizzano il marchio Libraccio. La tessera dà diritto immediato all'accumulo di punti che possono essere convertiti in sconti. Ulteriori iniziative o vantaggi verranno segnalati sia sul sito libraccio.it che in ogni punto vendita o direttamente via mail all'indirizzo fornito dal titolare, se consenziente. La tessera Altafedeltà è strettamente personale e non cedibile a terzi. È di proprietà di Dmb srl, che può chiederne la restituzione in qualsiasi momento. In caso di restituzione, verranno riconosciuti i punti accumulati fino a quel momento tutelando i diritti acquisiti dal possessore.

Adesione Per ottenere la tessera Altafedeltà basta compilare il modulo e consegnarlo alla cassa: l'iscrizione è immediata. La tessera è gratuita, personale, non cedibile a terzi e non ha scadenza.

Acquisizione punti Per accumulare i punti bisogna presentare Altafedeltà prima del pagamento. Non sarà possibile caricare punti se al momento dell'acquisto non si è in possesso della tessera Altafedeltà o se viene esibita dopo l'avvenuta emissione dello scontrino. Ogni acquisto di libri usati, CD, DVD, remainder e gadget dà diritto all'accumulo di punti nella misura di 1 punto ogni 2 euro di spesa. I testi usati scolastici e universitari, danno diritto all'accumulo di punti nella misura di 1 punto ogni 12 euro di spesa. I punti si possono accumulare acquistando articoli già in promozione. Non si possono accumulare punti acquistando periodici o utilizzando per il pagamento buoni sconto, buoni premio, buoni comunali, altre tessere o convenzioni.

Utilizzo punti I punti accumulati sulla tessera Altafedeltà danno diritto ad un credito sugli acquisti successivi. Il credito aumenta col crescere dei punti accumulati, 30 punti garantiscono 3 euro, con 50 punti il credito sale a 6 euro, con 100 punti sarà di 20 euro. I punti maturati sono evidenziati sullo scontrino e possono essere controllati sul sito libraccio.it. L'utilizzo dei punti può anche essere parziale, in modo tale da conservare un eventuale residuo per una prossima spesa. I punti possono essere utilizzati su tutti i prodotti in vendita, compresi CD e DVD. Un utilizzo parziale non dà diritto a resto. In nessun caso i punti accumulati si potranno trasformare in denaro. I punti hanno validità annuale e scadono al 31 dicembre di ogni anno, tuttavia si possono utilizzare fino al 30 aprile dell'anno successivo.

Uso indebito L'uso indebito o la falsificazione della tessera costituisce reato ai sensi della legge n.197 del 05/07/91.

Smarrimento e furto In caso di furto o smarrimento il titolare di Altafedeltà dovrà immediatamente comunicare l'accaduto ad un punto vendita Libraccio, che provvederà al blocco della carta. Il titolare dovrà presentare denuncia alle autorità competenti e consegnare copia della denuncia presso uno dei punti vendita oppure dovrà rilasciare una dichiarazione firmata sull'apposito modulo disponibile presso le casse. Il punto vendita si impegna ad emettere una nuova carta all'atto della presentazione dei documenti e a riconoscere al cliente i punti sconto risultanti in quel momento, senza rispondere di eventuali utilizzi impropri della carta effettuati prima della comunicazione scritta di furto o smarrimento.

Deterioramento In caso di deterioramento o malfunzionamento, Altafedeltà dovrà essere restituita al personale del punto vendita. Constatato il malfunzionamento, entro 7 giorni sarà emessa una nuova carta con l'accredito dei punti sconto risultanti dagli archivi.

Utilizzo e Regolamento Altafedeltà L'utilizzo di Altafedeltà comporta la conoscenza e l'osservanza delle norme di Regolamento esposte nei punti vendita Libraccio, visibili anche sul sito libraccio.it, nell'apposita sezione ad esse dedicate. Altafedeltà è valida solo nei punti vendita fisici Libraccio. Dmb srl si riserva di modificare questo Regolamento, avvertendo i titolari della tessera.

Comunicazione e Diffusione I Suoi dati personali potranno essere comunicati, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi, ai compiti ed alle finalità di cui sopra e nel rispetto della normativa vigente in materia, alle seguenti categorie di soggetti:

1. soggetti a cui tale comunicazione deve essere effettuata al fine di adempiere o per esigere l'adempimento di specifici obblighi previsti da leggi, da regolamenti e/o dalla normativa comunitaria;
2. società appartenenti al Gruppo del Titolare ovvero controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'Art. 2359 Cod.Civ., che agiscono in qualità di responsabili del trattamento o per finalità amministrativo contabili (finalità connesse allo svolgimento di attività di natura organizzativa interna, amministrativa, finanziaria e contabile, in particolare, funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali);
3. persone fisiche e/o giuridiche esterne che forniscono servizi strumentali alle attività del Titolare per le finalità di cui al precedente punto 1. (es. call center, fornitori, consulenti, società, enti, studi professionali). Tali soggetti opereranno in qualità di responsabili del trattamento.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di diffusione.

Trasferimento dei dati I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

Diritti dell'interessato Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all'art. 15 RGPD e precisamente i diritti di:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
2. ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2 Codice Privacy e art. 3, comma 1, RGPD; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati; 3. ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
4. opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione. Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 RGPD (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 15 del RGPD o per domande o informazioni in ordine al trattamento dei Suoi dati ed alle misure di sicurezza adottate, potrà in ogni caso inoltrare alla nostra società la richiesta al seguente indirizzo: DMB s.r.l. – Via Beato Angelico 21, 20900 Monza – Telefono: 0392021797 – E-mail: info@dmb.it

....

LIBRACCIO **Altafedeltà**

Modulo d'iscrizione

Nome

Cognome

Indirizzo Via e numero

Cap e Città

Telefono | e-mail

Compilate il modulo di iscrizione qui a fianco per avere subito Altafedeltà.
I dati in corsivo sono obbligatori.

APPLICARE L'ADESIVO CON IL CODICE DELLA TESSERA

Informativa dati personali ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Gentile Cliente,
ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016, di seguito denominato come RGPD (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati Personali), DMB s.r.l., con sede legale in via Beato Angelico 21, 20900, Monza, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, La informa in merito a quanto segue:

Finalità e Utilizzo dei dati personali Il Titolare può utilizzare i dati da Lei forniti per finalità connesse al rilascio, all'utilizzo ed alla gestione della "Fidelity Card" (di seguito anche la "Carta"), alla partecipazione al programma di fidelizzazione, alla relativa raccolta punti, all'accesso ai premi e agli sconti di cui al Regolamento, alla gestione delle sue segnalazioni, a comunicazioni riguardanti la sicurezza dei prodotti acquistati, all'accesso a tutti i servizi accessori offerti dal Titolare, utilizzabili mediante la Carta. La mancata, incompleta o non veritiera comunicazione dei dati necessari al rilascio della Carta comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della stessa.
Il trattamento dei dati personali per le finalità di cui sopra richiede il suo consenso espresso (art. 7 del RGPD). Detto consenso riguarda sia le modalità di comunicazione automatizzate che quelle tradizionali sopra descritte. Lei avrà sempre il diritto di opporsi in maniera agevole e gratuitamente, in tutto o anche solo in parte al trattamento dei Suoi dati per dette finalità, escludendo ad esempio le modalità automatizzate di contatto ed esprimendo la sua volontà di ricevere comunicazioni commerciali e promozionali esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto di fornire i dati personali
I dati richiesti per le finalità di cui alle precedenti lettere a) e b) devono essere obbligatoriamente forniti per l'adempimento degli obblighi di legge e/o per la conclusione ed esecuzione del rapporto contrattuale e la fornitura dei servizi richiesti.
Pertanto il Suo eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati comporterebbe l'impossibilità per il Fornitore di instaurare e gestire il rapporto stesso e di fornire il servizio richiesto.
Il conferimento dei dati personali necessari per le finalità di cui alle precedenti lettere c) e d) è facoltativo, pertanto il Suo eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterebbe l'impossibilità di porre in essere le attività ivi descritte.

Modalità di trattamento dei dati Il trattamento dei dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 n. 2) RGPD, per le finalità di cui sopra, sia su supporto cartaceo che informatico, per mezzo di strumenti elettronici o comunque automatizzati, nel rispetto della normativa vigente in particolare in materia di riservatezza e sicurezza e in conformità ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e tutela dei diritti del Cliente.
Il trattamento è svolto direttamente dall'organizzazione del titolare, dai suoi responsabili e/o incaricati.

LIBRACCIO **Altafedeltà**

Periodo di conservazione dei dati personali I dati personali saranno conservati per l'intera durata espressa dal contratto stipulato con il Titolare concluso il quale i dati saranno conservati per l'espletazione dei termini previsti per legge per la conservazione dei documenti amministrativi dopodiché saranno eliminati.

Consenso al trattamento Il Titolare può utilizzare i dati che La riguardano, previo Suo necessario ed esplicito consenso, per le finalità funzionali alle attività di seguito elencate:

a) invio materiale pubblicitario/promozionale
Utilizzo dei dati per l'invio, anche via posta elettronica e altri mezzi di comunicazione, di materiale pubblicitario/promozionale per promuovere prodotti o servizi e offerte nell'ambito dei propri negozi, dei propri siti internet e degli esercizi gestiti dalle Società appartenenti al Gruppo del Titolare;

Acconsento ☐ Non Acconsento ☐

b) lettura delle preferenze d'acquisto
Utilizzo dei dati relativi alle Sue spese per migliorare l'offerta commerciale ed effettuare promozioni personalizzate di prodotti e/o servizi nell'ambito di tutti gli esercizi di cui al precedente punto a);

Acconsento ☐ Non Acconsento ☐

c) ricerche di mercato
Utilizzo dei dati per effettuare ricerche di mercato, anche via posta elettronica, sui prodotti in vendita e sui servizi offerti dal Titolare nell'ambito di tutti gli esercizi di cui al precedente punto a).

Acconsento ☐ Non Acconsento ☐

Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti a), b) e c) è facoltativo: un Suo eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per Il Titolare di dare seguito alle relative attività nei Suoi confronti. Qualora non intenda fornire il Suo consenso potrà ugualmente richiedere la "Fidelity Card" ed accedere alla raccolta punti e agli sconti.

in fede,

Data . . . . . .

NOME E COGNOME FIRMA

--- ---